

Rp.25.000

Dr. Hamdi Agustin, SE., MM

BUKU PRAKTIKUM

Studi Kelayakan Bisnis



UIR PRESS
2015

BUKU PRAKTIKUM STUDI KELAYAKAN BISNIS

Kata Pengantar

Perkembangan dunia usaha di era Globalisasi semakin bertambah kompleks, baik berhubungan dengan persaingan, kelangsungan hidup perusahaan maupun pengalokasian sumber-sumber yang dimiliki oleh perusahaan secara efektif, efisien dan menguntungkan. Kondisi ini telah menyebabkan perlunya persyaratan dan peralatan untuk mengambil keputusan yang rasional, obyektif dan akurat. Salah satu alat yang dapat digunakan adalah studi kelayakan bisnis.

Studi kelayakan bisnis adalah salah satu teknik analisis yang dapat digunakan oleh manajemen dalam memutuskan suatu usulan proyek bisnis menguntungkan. Perkembangan Studi Kelayakan Bisnis saat ini dapat dijadikan perencanaan, pengembangan usaha serta pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan memaksimalkan kinerja perusahaan dan memaksimalkan kesejahteraan stakeholder.

Studi Kelayakan Bisnis merupakan multi dimensi bidang disiplin ilmu ekonomi berupa bidang keuangan, pemasaran, operasional, sumberdaya manusia dan analisis lingkungan.

Setiap ilmu yang diperoleh akan lebih mudah dipahami bila ada kesempatan untuk mempraktikannya secara keseluruhan. Dengan demikian, buku praktikum studi kelayakan bisnis ini disusun guna memberikan kepada mahasiswa kesempatan untuk mempraktikkan penjelasan teoritis studi kelayakan bisnis yang sudah dipelajari di kelas.

Dengan demikian diharapkan para mahasiswa mampu membuat laporan studi kelayakan bisnis secara sederhana sehingga dapat memahami mata kuliah studi kelayakan bisnis secara lebih mendalam.

Pekanbaru, Maret 2013

Penulis

HAMDI AGUSTIN,SE.MM

BUKU PRAKTIKUM

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Nama :

NPM :

Jurusan :

Semester/Kelas :

Usaha yang dipilih :

Bidang usaha : Jasa/Produksi*

Bentuk investasi : Pengembangan usaha /usaha baru*

*lingkari yang dipilih

PENJELASAN MENGGUNAKAN BUKU PRAKTIKUM STUDI KELAYAKAN BISNIS

1. Usaha yang dipilih adalah usaha yang sudah berjalan atau usaha yang akan dilakukan.
2. Pilih usaha yang anda ketahui dan minati.
3. Usaha tersebut adalah usaha yang menguntungkan dan tidak bertentangan dengan perundangan dan agama.
4. Tulisan harus rapi dan dapat dipahami.

A. PENDAHULUAN

Membuat 6 alinea kalimat dimana isi setiap alinea sebagai berikut :

Alinea 1 : pembukaan

Alinea 2 : menjelaskan bentuk usaha

Alinea 3 : Sebab-sebab membuka usaha/investasi dilakukan (mempunyai kemampuan dan memperoleh keuntungan)

Alinea 4: Jelaskan prospek usaha yang dipilih

Alinea 5 : Dimana lokasi usaha? Kenapa memilih lokasi usaha tersebut?

Alinea 6 : Jelaskan keadaan pesaing usaha tersebut.

Kunci kesuksesan usaha ini (dengan alasan)

1.

2.

3.

Tujuan membuat laporan SKB

B. ANALISIS MAKRO

1. Analisis Ekonomi (isi angka pertumbuhan ekonomi Pekanbaru tahun 2007-2011 dan jelaskan secara deskriptif angka pertumbuhan ekonomi tersebut)

Tahun	Pertumbuhan Ekonomi (%)
2007	
2008	
2009	
2010	
2011	

2. Analisis Demografi (isi angka jumlah penduduk Pekanbaru dan tingkat pertumbuhannya pada tahun 2007-2011. Jelaskan secara deskriptif jumlah penduduk Pekanbaru dan tingkat pertumbuhannya tersebut)

Tahun	Jumlah penduduk	Pertumbuhan (%)
2007		
2008		
2009		
2010		
2011		

3. Analisis Sosial Budaya (Jelaskan norma-norma sosial budaya yang dimiliki oleh masyarakat dan menghubungkan norma-norma sosial budaya terhadap minat masyarakat pada usaha tersebut)

5. Analisis hukum (jelaskan aturan perundangan dalam melakukan usaha ini)

4. Analisis Teknologi (Jelaskan perkembangan penggunaan teknologi pada usaha ini jika usaha ini menghasilkan produk)

C. ANALISIS SWOT

a. Strenght (kekuatan internal perusahaan, hanya dibuat jika usaha tersebut sedang berjalan)

1.

2.

3.

b. Weadnesses (kelemahan internal perusahaan, hanya dibuat jika usaha tersebut sedang berjalan)

1.

2.

3.

c. Opportunity (kesempatan dari eksternal perusahaan)

1.

2.

3.

d. Treat (Tantangan/ancaman yang dihadapi dari eksternal perusahaan)

1.

2.

3.

D. ANALISIS SUMBERDAYA MANUSIA

1. Jumlah tenaga kerja dan gaji (Buat jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan beserta gaji perbulannya)

2. Job Spesifikasi (Buat persyaratan keahlian untuk masing-masing karyawan yang harus dipenuhi untuk mengisi jabatan tersebut)

3. Job Deskriptif (Buat tugas dan tanggungjawab dari masing-masing jabatan tersebut)

E. ANALISIS OPERASIONAL

1.Lokasi usaha

2.Proses produksi (Jelaskan proses produksi dari awal sampai menghasilkan produk, hanya untuk usaha yang menghasilkan produk)

3. Kualitas produk (jelaskan apakah kualitas produk terbaik, standar atau rendah, jelaskan sebab pilihan kualitas produk tersebut)

4. Penggunaan teknologi (apakah teknologi tradisional (sederhana), semi modern atau modern, jelaskan pilihannya)

F. ANALISIS PEMASARAN

1. **Analisis Minat Konsumen** (dengan cara menyebarkan kuesioner kepada masyarakat tentang produk usaha tersebut)

2. Analisis Persaingan (Jelaskan tingkat persaingan, jumlah perusahaan lain dan produk pengganti)

3. Analisis STP

a. Segmentasi (Jelaskan memilih pasar yang akan dimasuki berdasarkan wilayah atau tempat atau daerah)

b. Target Pasar (jelaskan target konsumen yang akan menikmati atau mengkonsumsi produk yang dihasilkan berdasarkan usia, status sosial atau kelompok masyarakat)

c. Posisi Pasar (Jelaskan keunggulan usaha tersebut dibandingkan dengan usaha pesaing atau ciri yang membedakan dengan usaha pesaing)

4. Analisis Bauran Pemasaran

a. Produk (Jelaskan atribut produk)

b. Harga jual (tentukan harga jual produk apakah berdasarkan harga pasar yang sama dengan pesaing atau harga mark-up)

c. Promosi (jelaskan media/sarana promosi yang dipilih)

d. Distribusi (jelaskan jalur distribusi yang digunakan, apakah langsung ke konsumen atau melalui perantara)

G. ANALISIS KEUANGAN

1. Investasi Awal (buat jenis modal awal seperti aktiva tetap yang harus dibeli, termasuk sewa tempat usaha)

No	Investasi	Jumlah modal
1		
2		
3		
4		
5		

2. Jumlah pengeluaran (buat semua jumlah biaya yang harus dikeluarkan perusahaan setiap bulan/tahun)

No	Jenis Pengeluaran	Jumlah Pengeluaran
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		

3. Analisis Cahflow

Keterangan	2013	2014	2015	2016	2017
Penjualan					
HPP (jika ada)					
Laba kotor					
Biaya-biaya					
Laba sebelum pajak					
Pajak penghasilan					
Laba Besih					
Cash Inflow					

Penjelasan :

4. Analysis Payback Period

5. Analisis Net Present Value (NPV)

Tahun	Arus Kas	DF (10%)	Present Value (PV)
2013			
2014			
2015			
2016			
2017			
	Jumlah PV arus kas		
	Jumlah Investasi		
	NPV		

Penjelasan :

6. Analisis Profitability Index (PI)

Profitability Index (PI) = PV arus kas/jumlah investasi

7. Analisis Internal Rate of Return (IRR)

Tahun	Arus Kas	DF (10%)	Present Value (PV)	DF (? %)	Present Value (PV)
2013					
2014					
2015					
2016					
2017					
	Jumlah PV arus kas				
	Jumlah Investasi				
	NPV				

Penjelasan :

H. KESIMPULAN DAN KEPUTUSAN

Jelaskan alasan keputusan layak atau tidak layak berdasarkan kesimpulan yang terdiri dari :

1. Tingkat pertumbuhan ekonomi
2. Kesiapan SDM yang ada.
3. Minat konsumen terhadap produk tersebut.
4. Menjelaskan analisis internal dan eksternal (SWOT)
5. Hasil perhitungan analisis keuangan.

ISBN : 978-979-3793-56-6



